

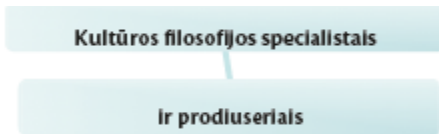
Medijų filosofijos ir kultūrinių industrijų bakalauro programa skirta tiems, kurie:

- domisi filosofija, medijomis, kultūra;
- domisi naujomis kūrybinėmis technologijomis;
- nori įgyti medijų meno pagrindus;
- nori gebėti prodiusuoti kūrybinius projektus.

Medijų filosofijos ir kultūrinių industrijų studijų programos tikslas:

Šia studijų programa siekiama parengti plačios erudicijos ir moraliai atsakingus kultūros filosofijos specialistus ir prodiuserius, kurie suvoks medijų filosofijos tikslus ir uždavinius, gebės taikyti įgytas tarpdalykines žinias bei praktinius įgūdžius profesinėje veikloje ir sėkmingai konkuruos darbo rinkoje.

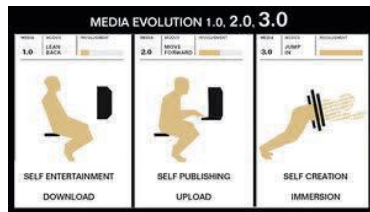
Studijuodami medijų filosofijos ir prodiusavimo bakalauro programą tu pačiu metu tapsite



Programos naujovė

Studijų trukmė – 3,5 metų.

Galima rinktis 60 kreditų apimties gretutines studijas: anglų filologija, vokiečių filologija, prancūzų filologija, rusų filologija. Įvykdžius studijų programą, suteikiamas kultūros filosofo bakalauro laipsnis, o pasirinkus programą su gretutinėmis studijomis, suteikiamas dvigubas kvalifikacinis laipsnis.



Kokias žinias ir gebėjimus įgysite?

- Įgysite žinių iš kultūros ir medijų filosofijos, susipažinsite su kūrybinėmis technologijomis, audiovizualine kultūra, spręsite pamatines filosofijos problemas, analizuosite medijų subjektą ir objektą, interpretuosite socialinius-ekonominius ir kultūrinius reiškinius.
- Išsiugdysite operavimo kūrybinėmis technologijomis praktinius įgūdžius: gebėjimą planuoti, organizuoti ir inovatyviai taikyti multimedijas kūrybinės bei pramoginės industrijos projektinėje veikloje.

Kas bus studijuojama?

Pirmaisiais studijų metais studijuojami trys bendrieji universitetiniai dalykai:

- informacinių technologijų pagrindai;
- užsienio kalba ir specialybės kalba;
- taip pat suteikiama galimybė pasirinkti kai kuriuos studijų dalykus (laisvai pasirenkamas dalykas, pasirenkamas bendrasis studijų dalykas, pasirenkamas specialybės dalykas,).

Medijų filosofijos kryptis dėstoma chronologine tvarka:

Pirmajame semestre susipažinama su medijų filosofijos įvadu. Kiekviename semestre studijuojama po vieną filosofijos istorijos etapą: antikos, viduramžių, naujųjų, XIX ir XX amžių, analizuojama Rytų kultūros filosofija, fenomenologija, baltų simbolių intertekstualumas.

Analitinis mąstymas ugdomas, studijuojant logiką, kultūros ir kultūrologinės religijos semiotiką, interaktyvią komunikacijos filosofiją, retoriką.

Susipažinimui su filosofine medijų refleksija ir medijų mokslais dėstomi šie dalykai:

- vizualumo filosofija ir medijos;
- drama nuo Aristotelio iki Lessingo;
- medijų ontologija, audiovizualinė kultūra;
- medijų etika;
- muzika audiovizualinėse medijose;
- fotografinio vaizdo estetika;
- kino ir teatro medija kultūros sistemoje;
- performanso teorija ir praktika;
- animacijos pagrindai;
- prodiusavimo pagrindai;
- medijų vadyba;
- kultūros projektų valdymas;
- bei pasirenkamos praktikos (kino, teatro, fotografijos, audio ir video, informacinių technologijų).

Įgiję kultūros filosofijos bakalauro diplomą pradėsite savo karjerą:

• galėsite dirbti valstybės ir savivaldybių valdymo struktūrose, kultūros įstaigose bei verslo įmonėse medijų komunikacijos organizavimo ir vadybos srityje kaip viešųjų ryšių specialistai;

• galėsite būti spaudos, internetinės žiniasklaidos, muzikos leidybos, kompiuterinio dizaino, informacinių technologijų, kūrybinių industrijų įmonių, rinkodaros ir reklamos agentūrų vadybininkais bei vadovais;

• galėsite dirbti televizijos, kino ir video prodiuseriais;

• gebėsite atlikti konsultantų, analitikų darbą įvairiose sociokultūrinėse programose ir projektuose;

• galėsite dalyvauti kultūros ir švietimo institucijų medijų filosofijos didaktinėje veikloje;

• galėsite tęsti studijas magistrantūroje.

Galėsite dalyvauti Erasmus studijų ir praktikų mainų programose užsienio universitetuose



3,5 metų draugausite su filosofais, prodiuseriais, režisieriais, kompozitoriais, fotomenininkais ir literatais. Programa yra moderni, atliepanti medijų kultūros iššūkiams. Skaitmeninių technologijų pagalba medijos keičia tradicinę mąstyseną, transformuoja visuomenės ir žmogaus socialinius, ekonominius ir kultūrinius santykius. Programos dėstytojai Jus ne tik supažindins su kultūros ir medijų filosofija, jos istorine raida ir perspektyvomis, bet ir išmokys valdyti medijas, kurti ir įgyvendinti audiovizualinius projektus.



Ištvėrę *fukso* kančias, praėję *mediumo* išbandymus, įgiję *senjoro* įžvalgas, atrasite savo kūrybai atsiveriančias gelmes.



Programos kuratoriai Filosofijos katedra

<http://www.ku.lt/hmf/struktura/katedros/filosofijos-ir-kulturologijos-katedra/>

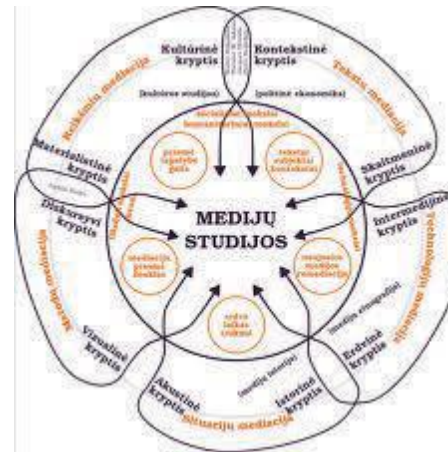
El. paštas: fkk.hmf@ku.lt
Tel. 846-39851



<http://goo.gl/dekiCF>

Klaipėdos universitetas
Humanitarinių mokslų fakultetas
Herkaus Manto g. 84

MEDIJŲ FILOSOFIJA IR KULTŪRINĖS INDUSTRIJOS



Mūsų studentai apie medijų filosofijos ir kultūrinių industrijų studijų programą:



„Ieškojau kažko, kas apimtų šiuolaikinių technologijų naudojimą kūrybinei ir kultūrinei veiklai. Kultūra ir medijos – kaip tik ta sritis. Be to, jau nuo paauglystės mėgstu filosofuoti, galvoti apie kažką iš įvairių kampų, tad ir ši programos dalis pasirodė priimtina. Taigi, pagalvojau, jog šios studijos kaip tik man. Pirmasis studijų išspūdis – puikus tvarkaraštis! Su visais dėstytojais galime tartis, bendrauti, net spręsti paskaitų laiko ir temų klausimus. Tikriausiai todėl, kad esame pirmieji šios programos studentai, jaučiame ypatingą dėmesį, studentų nuomonės vertinimą, o bendrakursiai – fantastiški.“

Medijų filosofijos ir kultūrinių industrijų studijų programos II kurso studentas Paulius Aušra

